



**20<sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL DU LIVRE D'ALGER/ 29 OCTOBRE AU 7 NOVEMBRE 2015**

## **Communiqué de clôture**

**Après dix journées intenses, le Salon international du Livre d'Alger ferme les portes de sa vingtième édition. Il vient ainsi de marquer symboliquement un parcours appréciable qui lui a permis de devenir la manifestation culturelle la plus populaire du pays ainsi qu'un rendez-vous désormais reconnu dans l'agenda mondial des salons du livre.**

La 20<sup>e</sup> édition du Salon International du Livre d'Alger a confirmé le succès de ce grand rendez-vous culturel. Encore une fois, les Algériens et les Algériennes, issus de l'ensemble du pays et représentant toutes les générations et catégories de la société ont ,été présents de manière remarquable tout au long de la manifestation. Encore une fois, ils ont donné au salon sa raison d'être et son envergure qui lui permet de se positionner parmi les salons du livre les plus fréquentés au monde et, toujours de ce point de vue, le premier du Monde arabe, du continent africain et du bassin méditerranéen.

C'est avec satisfaction et honneur que nous annonçons que lors de l'avant dernière journée , hier, vendredi 6 novembre, le chiffre total de 1 267 000 entrées a été enregistré.

Nous avons donc bon espoir qu'aujourd'hui, à la fin du SILA, l'objectif de 1,5 million de visiteurs soit atteint et même dépassé.

A la faveur des vacances scolaires, d'une météo clémente et de transports publics renforcés (métro-tramway), des pics de fréquentation quotidienne élevée ont pu être atteints, particulièrement le dimanche 1<sup>er</sup> novembre où l'on a enregistré 320 000 entrées et un record de 423 000 pour le vendredi 6 novembre.

**Le SILA exprime donc sa plus grande reconnaissance à l'égard de son public fidèle et toujours plus nombreux.**

Aux facteurs favorables déjà évoqués, il faut ajouter l'organisation de visites groupées des élèves du primaire, du moyen et du secondaire issus de plusieurs wilayas du pays et encadrés par leurs enseignants. Ils ont été ainsi 25.000 à venir au SILA, à découvrir les stands, à assister aux différentes animations proposées, y compris ludiques, et à discuter parfois avec des auteurs et des éditeurs. Cet afflux d'élèves durant leurs vacances est un événement considérable. Il s'inscrit, rappelons-le, dans la convention de partenariat signée le 9 mars 2015 entre le ministère de la culture et celui de l'Education nationale. Dans ce cadre, l'organisation de la journée sur « Le livre et l'école » auxquels ont participé des pédagogues et responsables d'établissements ou de circonscriptions, a constitué un moment fort d'une action appelée à se développer. En outre, la spécialisation du pavillon Ahaggar, réservé pour la deuxième année consécutive aux éditions pour enfants et au parascolaire a attiré de très nombreux enfants accompagnés par leurs parents.

**Au moment de ses vingt ans, il est de la première importance que le SILA poursuive et renforce son action en direction des nouvelles générations où se forment les lectorats de demain.**

La vingtième édition a confirmé également l'attractivité du SILA auprès des professionnels. Cette progression a été remarquable au cours des dernières années. Avec 521 exposants en 2011, elle est passée à 926 en 2014, soit une augmentation de 43,7 %. Cette année, la participation s'est établie à 910 exposants avec un accroissement encourageant du nombre d'exposants algériens : 290 contre 145 en 2011, soit un doublement exact. La géographie du SILA a concerné cette année quatre continents et 53 pays (décompte comprenant l'Algérie, les Nations-Unies et l'Union européenne).

Ces données s'accompagnent d'une amélioration de l'effort des exposants dans l'aménagement de leurs stands et l'accueil des publics. Cependant, le SILA continuera à renforcer les exigences de qualité pour mieux respecter le caractère culturel de la manifestation et offrir au public le standing qu'il mérite.

**Le SILA remercie donc chaleureusement l'ensemble des exposants et les assure de sa disponibilité à améliorer sans cesse leurs conditions d'accueil et de travail.**

Pour cette 20<sup>e</sup> édition, le programme d'animation proposé au public s'est caractérisé par une densité et une richesse jusque là inégalée. Des rencontres thématiques, des journées spécialisées, des tables-rondes, des tribunes (« Estrades ») et diverses autres formes d'échanges ont rythmé le SILA sur des sujets d'une grande diversité. Entre écrivains de renom et chercheurs de premier plan, ce sont 175 intervenants qui ont été invités, dont plus de 54 % d'Algériens issus de l'ensemble du pays.

La contribution du pays invité d'honneur, la France, comme les activités organisées en partenariat avec des institutions nationales (Haut Commissariat à l'Amazighité, Ministère des affaires religieuses et des wakfs, Ministère de l'Education nationale, Cinémathèque algérienne) a permis d'enrichir le programme auquel sont venues s'ajouter quelques activités accueillies au SILA. Tout particulièrement, la première édition du Prix AssiaDjebar du roman a constitué un moment culturel fort appelé à se renouveler et à se renforcer.

Comme de tradition désormais, la journée du 1<sup>er</sup> novembre a été consacrée à l'histoire et, en cette année 2015, aux soixante-dix ans du 8 mai 1945, date marquante du combat vers l'indépendance nationale.

Bien sûr, comme dans toutes les grandes manifestations, quelques invités n'ont malheureusement pas pu participer au SILA pour des raisons personnelles ou circonstancielles. Mais, si l'on doit regretter leur absence, celle-ci n'a pas affecté l'importance et l'impact du programme d'animation.

Il reste que de l'avis de nombreux observateurs comme des organisateurs eux-mêmes, ce programme mérite d'être encore mieux adapté aux besoins et aux contraintes (horaires) du public, ce qui sera fait sur la base d'une analyse détaillée de son déroulement et de ses impacts.

**Par leur présence et leurs rencontres avec le public, les écrivains et universitaires algériens et étrangers ont rehaussé cette 20<sup>e</sup> édition. Qu'ils en soient remerciés.**

Cette grande fête du livre a bénéficié d'une très importante couverture, tous médias confondus, écrits, audiovisuels et électroniques, publics et privés. Plus de 200 journalistes ont couvert l'événement de manière quasi-permanente. Des dizaines d'articles et d'émissions ont été envoyés ou diffusés à partir du Palais des Expositions, souvent en direct des studios de radio et de TV in situ mis à la disposition des médias par les organisateurs.

La « Gazette du SILA » éditée quotidiennement par une équipe de professionnels s'est considérablement enrichie et améliorée. Dans le sillage du pays invité d'honneur, plusieurs grandes émissions littéraires de télévision et de radio, de même que des articles dans les revues spécialisées se sont fait l'écho du 20<sup>e</sup> SILA.

Dans son ensemble, la presse nationale, tout en exerçant son devoir de critique, a soutenu la manifestation et rendu compte de l'engouement populaire à son égard comme de la richesse de l'exposition (30.000 titres) et du programme d'animation.

**Le SILA rend hommage aux hommes et aux femmes des médias qui se sont mobilisés pour rendre compte de son déroulement et souligner tous ses aspects.**

Aucun effort n'a été épargné pour que la 20<sup>e</sup> édition soit une réussite. Des progrès certains ont été accomplis dans l'organisation, dans l'accueil des publics et son orientation, dans la conception des programmes et leur réalisation, etc. Mais il y a toujours mieux à faire et nous devons faire plus et mieux, d'autant que le SILA est devenue désormais une énorme manifestation culturelle.

Comme le soulignait Mr. Azzedine Mihoubi, ministre de la Culture, un anniversaire est l'occasion d'une fête mais aussi le moment d'une projection vers l'avenir sur la base d'une réflexion commune. Ainsi qu'il l'a précisé, celle-ci se fera en capitalisant la riche expérience accumulée tout en considérant l'évolution du secteur de l'édition et du livre dans notre pays.

**D'ores et déjà, il s'agit de commencer à préparer la 21<sup>e</sup> édition qui aura lieu du mercredi 26 octobre au samedi 5 Novembre 2016.**

Il nous reste à remercier tous ceux qui ont contribué à faire de la 20<sup>e</sup> édition un événement honorable et marquant. Les sponsors majors : Air Algérie, AD Display, l'ONDA. Les sponsors : Hôtel Hilton, Métro d'Alger, Setram (tramways), Sonelgaz et Etusa ainsi que les partenaires médias EPTV et ENRS.

Nos remerciements vont également à laSafex, gestionnaire du Palais des Expositions des Pins Maritimes. Enfin, un hommage particulier est rendu aux Douanes Nationales, à la Police Nationale ainsi qu'à tous les intervenants publics ou privés qui ont contribué à la réussite de cette 20<sup>e</sup> édition.

**Rendez-vous donc en 2016, toujours au service du livre, du savoir et de la littérature !**

Alger, le 7 novembre 2015.

*Hamidou MESSAOUDI, commissaire du SILA.*

Retrouvez ce communiqué sur:

[www.Sila-dz.com](http://www.Sila-dz.com)

[www.Facebook.com/SILACOM](https://www.facebook.com/SILACOM)

[www.Twitter.com/SILALGER](https://www.twitter.com/SILALGER)